



MIÉRT FONTOS

A BIOTERMÉKEK

LABORATÓRIUMI

VIZSGÁLATA?

Leginkább azért, hogy igazolni lehessen: a termények, gyümölcsök termesztése során nem használtak fel olyan készítményeket, amelyeket az ökológiai gazdálkodásra vonatkozó jogszabályok tiltanak.

A biotermékek esetében ilyen módon a szintetikus gombaölő szerek alkalmazása sem megengedett, ez - elsősorban a gabonafélék, gabonatermékek esetén - kedvezhet a mikroszkopikus gombák elszaporodásának, amelyek esetenként mérgező anyagokat, úgynevezett mikotoxinokat termelhetnek.

A WESSLING Hungary Kft. laboratóriumai a jelenleg hatályos rendeletben felsorolt valamennyi mikotoxin mérését akkreditáltan végzik, ahogy a biotermékek (zöldség, gyümölcs, gabona, méz stb.) rutinszerű vizsgálatát is, közel 500 (!) – főként növényvédőszermaradék típusú – komponensre!

A biotermékekben tiltott színezékek, tartósítószer vizsgálatát is elvégezzük. (x)

www.wessling.hu

WESSLING
Életünk minősége

fogyasztott élelmiszerekben esetleg növényvédőszer maradványai vagy más, nem kívánt anyagok lehetnek. Ők a bioélelmiszereket választhatják a konvencionális termékek helyett” – mondta el lapunknak Roszik Péter. A Biokontroll Hungária Nonprofit Kft. ügyvezetője az Élelmiszerek kifejtette, hogy a biotermékek ilyen szempontból tisztának tekinthetők.

„Más fogyasztói rétegek a környezettudatosságot helyezik előtérbe, számukra az a fontos, hogy az élelmiszert, amelyet fogyasztanak, milyen körülmények között termelték meg” – tette hozzá Roszik, aki szerint ezért a fenntarthatóság is fontos eleme a biotermékek térhódításának. Ezek a szempontok persze gyakran összeérnek, vagyis a fogyasztók egy jelentős része egyszerre vallja az egészségtudatos és a környezettuda-

beltartalmi értékük van, vagyis több bennük a rost, a vitamin, az ásványi anyag.

BEL- ÉS KÜLPIAC: JELENTŐS KÜLÖNBΣÉGEK

Roszik Péter szerint tény, hogy a bio mint kategória egy sajátos piacra tarthat igényt, ezt azonban az ügyvezető külön kezelné Magyarország és a külföld esetében. „A magyar termékek döntő része, több mint nyolcvan százaléka exportra megy, a legfőbb vásárlók ezen a téren Németország, Ausztria, Svájc és az Európai Unió más tagállamai. Csak a fennmaradó, nagyjából húszszázaléknyi termék marad itthon” – mondta el az ügyvezető.

Jellemző szempont az is, hogy a termékek mennyibe kerülnek. Ezen a téren meglehetősen nagy eltéréseket találunk. „Az exportra kerülő biotermékek harmincöt-száz százalékos felárral rendelkeznek, vagyis ennyivel drágábbak a hagyományos élelmiszertermékekhez képest a biotermékek, például Németországban. Az átlagos felár inkább az alsó határhoz közelít, nagyjából ötven százalékkal drágább a bioélelmiszer külföldön, mint a nem biotermék” – mondta el Roszik Péter.

Az ügyvezető rámutatott, hogy idehaza jóval nagyobb árkülönbséget lehet tapasztalni a piacon. „Magyarországon az árkülönbség kétszeres, háromszoros. Emiatt a biotermékeket Magyarországon jellemzően csupán egy szűkebb réteg vásárolja.” Mivel a biotermékeknek így is van – idehaza és külföldön egyaránt – piacuk, világszerte egyre többen

A bio mint kategória egy sajátos piacra tarthat igényt.

tos érveket, és vásárlásai során igyekszik szem előtt tartani ezeket a szempontokat.

Az is jellemző, hogy a GMO-összetevőket tartalmazó élelmiszerek terjedése sokakat a biotermékek felé terelt, míg mások az élelmiszerek „iparszerű” gyártása miatt választják a különlegességnek számító bioárut. Előfordul a vevők között olyan is, akinek ételallergiája, valamilyen érzékenysége van, illetve egyre több irodalmi adat igazolja, hogy a bioélelmiszereknek jobb